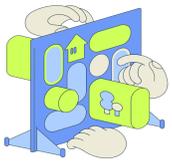


DAS IMPACT MODEL

Impact Startups und Impact Investor*innen finden hier Orientierung in Bezug auf Impact Measurement & Management. Die Dimensionen und Kategorien bieten einen Idealzustand in den jeweiligen Startup-Phasen ab. Jede Kategorie enthält weiterführende Fragen, die sich im besten Fall in jeder Phase gestellt werden sollten.



IDEEN PHASE



GRÜNDUNGS PHASE



WACHSTUMS PHASE



SKALIERUNGS PHASE

IMPACT STRATEGY

PURPOSE & INTENTION

Warum will ich ein Impact Startup gründen? Was verfolge ich mit dem Unternehmen?

- Der Grund für die Gründung eines Impact Start-ups ist bekannt.
- Die Impact Vision und Mission sind vorhanden.

PROBLEM- & ZIELGRUPPENANALYSE

Weiß ich, in welcher Beziehung die Menschen zu dem Problem stehen? Welche systemischen Konsequenzen hat das Problem?

- Eine Hauptzielgruppe, die vom Impact profitieren soll, ist identifiziert.
- Zielgruppenanalyse ist finalisiert.
- Die Ursachen einer relevanten, gesellschaftlichen Herausforderung sind bekannt.
- Problemanalyse ist validiert.

IMPACT ZIELE

Habe ich potenzielle negative Auswirkungen meines Produkts/ meiner Dienstleistung ausreichend berücksichtigt? Zahlen meine Ziele auf eine systemische Veränderung ein?

- Ein übergeordnetes Ziel und ein dazugehöriger Haupt-Indikator inkl. Erhebungsmethoden sind festgelegt.
- Die Baseline für die Indikatoren ist erhoben.
- Impact Model berücksichtigt negative Auswirkungen.
- Die Auswirkung der Aktivitäten anderer Marktteilnehmer auf den eigenen Impact wird berücksichtigt.
- Hauptziel ist mit 3+ Indikatoren samt Erhebungsmethoden hinterlegt.
- Weitere Outcome-Ziele sind vorhanden inkl. KPIs und Erhebungsmethoden.

SOLUTION DESIGN

Löst mein Produkt/Dienstleistung das grundsätzliche Problem meiner Zielgruppe? Wie ist meine Zielgruppe in die Entwicklung des Lösungsdesigns eingebunden?

- Eine erste Idee zur Lösung des Problems ist vorhanden.
- MVP/Prototyp ist entwickelt und getestet.
- Produkt/ Dienstleistung ist skalierbar.
- Produkt/Dienstleistung ist skalierbar.

IMPACT MANAGEMENT

IMPACT MANAGEMENT & ANALYSE

Wie fließen Erkenntnisse aus der Wirkungsanalyse in meine Unternehmensentscheidungen ein? Sind meine Daten aussagekräftig genug und nicht zu aufwändig zu erheben?

- Ein Datenerhebungsplan ist erstellt.
- Datenanalyse-Methoden sind eingeführt.
- Datenanalyse-Methoden sind eingeführt.
- Für die Wirkungsmessung werden hochwertige Studien nach wissenschaftlichen Standards durchgeführt.
- Für die Wirkungsmessung werden passende Daten erhoben.
- Für die Wirkungsmessung werden passende Daten erhoben.

SCOPE & PROZESSE

Habe ich ausreichend Ressourcen für die Prozesse? Habe ich ausreichend Wissen bzgl. Impact Measurement & Management?

- Prozesse werden regelmäßig verbessert.
- Feedback-Loops zur Verbesserung werden regelmäßig durchgeführt.
- Die Reduzierung negativer Auswirkungen wird aktiv gesteuert.
- Die Auswirkungen auf die Lieferkette werden bei Business-Entscheidungen berücksichtigt.
- Impact-Prozesse werden von allen Teammitgliedern bearbeitet.
- Es sind ausreichend Ressourcen für Wirkungsmanagement bereitgestellt.
- Der Impact auf die Lieferkette (upstream & downstream) wird beachtet.
- Kooperation mit weiteren Stakeholdern, z. B. NGOs, Verwaltung/Politik, andere Unternehmen mit komplementären Angeboten.
- Business-Entscheidungen werden anhand der Impact-Analyse getroffen.
- Stellen für Impact Management werden geschaffen.

IMPACT GOVERNANCE

SCOPE & GOVERNANCE MECHANISMEN

Ist Impact zentraler Bestandteil meiner Unternehmensstruktur? Wie ist Impact in in meine Unternehmensstruktur integriert?

- Entwicklung einer gemeinsamen Sprache und eines gemeinsamen Verständnisses von Impact.
- Es sind Strukturen geschaffen, in denen sich alle Mitarbeitenden zur Verbesserung des Impacts einbringen können.
- Impact Governance ist in den Code of Conduct integriert.
- Orientierung an und Umsetzung von international anerkannten Standards.
- Mission und Ziele sind im Gesellschaftervertrag festgeschrieben, um Mission Drift zu vermeiden.
- ESG-Risk-Management ist geplant und teilweise umgesetzt.
- Impact-Verantwortliche/-r ist auf Management-Ebene angesiedelt.

IMPACT COMMUNICATION

EXTERN

Wie will ich extern über meinen Impact sprechen? Trage ich durch meine Transparenz zur Weiterentwicklung des Marktes/ meines Bereichs bei? Hilft meine Kommunikation anderen, selbst Impact zu generieren?

- Strategie, Management-Prozesse und Governance werden mit interessierten Stakeholdern geteilt.
- Impact-Daten werden transparent kommuniziert.

INTERN

Wissen alle meine Kolleg*innen, was es mit Impact Measurement & Management auf sich hat?

- Alle Teammitglieder kennen die Strategie, Prozesse und die Governance.
- Alle Teammitglieder kennen die Strategie, das Management und die Governance und arbeiten aktiv daran mit.
- Alle Teammitglieder kennen die Strategie, das Management und die Governance und arbeiten aktiv daran mit.
- Alle Teammitglieder kennen die Strategie, das Management und die Governance und arbeiten aktiv daran mit.