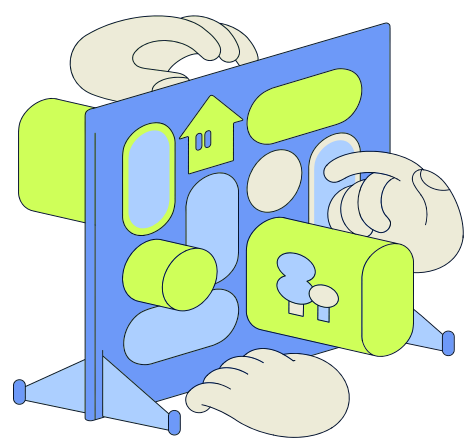


DAS IMPACT MODEL

Impact-Startups und Impact-Investor*innen finden hier Orientierung in Bezug auf Impact Measurement & Management. Die Dimensionen und Kategorien bieten einen Idealzustand in den jeweiligen Startup-Phasen ab. Jede Kategorie enthält weiterführende Fragen, die sich im besten Fall in jeder Phase gestellt werden sollten.



IMPACT STRATEGY

PURPOSE & INTENTION Warum will ich ein Impact-Startup gründen? Was verfolge ich mit dem Unternehmen?	☐ Der Grund für die Gründung eines Impact-Startups ist bekannt	☐ Die Impact-Vision & Mission sind vorhanden		
PROBLEM- & ZIELGRUPPENANALYSE Weiß ich, in welcher Beziehung die Menschen zu dem Problem stehen? Welche systemischen Konsequenzen hat das Problem?	☐ Eine Hauptzielgruppe, die vom Impact profitieren soll, ist identifiziert	☐ Die Zielgruppenanalyse ist finalisiert		
	☐ Die Ursachen einer relevanten gesellschaftlichen Herausforderung sind bekannt	☐ Die Problemanalyse ist validiert		
IMPACT ZIELE Habe ich potenzielle negative Auswirkungen meines Produkts/ meiner Dienstleistung ausreichend berücksichtigt? Zahlen meine Ziele auf eine systemische Veränderung ein?	☐ Ein übergeordnetes Ziel und ein dazugehöriger Hauptindikator inkl. Erhebungsmethoden sind festgelegt	☐ Die Baseline für die Indikatoren ist erhoben	☐ Negative Auswirkungen sind berücksichtigt	☐ Die Auswirkungen der Aktivitäten anderer Marktteilnehmer*innen auf den eigenen Impact werden berücksichtigt
		☐ Das Hauptziel ist mit mindestens 3 Indikatoren und Erhebungsmethoden hinterlegt	☐ Weitere Outcome-Ziele sind vorhanden inkl. KPIs und Erhebungsmethoden	
SOLUTION DESIGN Löst mein Produkt/meine Dienstleistung das grundsätzliche Problem meiner Zielgruppe? Wie ist meine Zielgruppe in die Entwicklung des Lösungsdesign eingebunden?	☐ Eine erste Idee, wie das Problem für die Zielgruppe gelöst werden soll, ist vorhanden	☐ MVP/Prototyp ist entwickelt und wurde bereits in kleinem Kreis getestet	☐ Produkt/Dienstleistung ist bereit für die Skalierung	☐ Eine passende Skalierungsstrategie ist gewählt

IMPACT MANAGEMENT

IMPACT MANAGEMENT & ANALYSE Wie fließen Erkenntnisse aus der Wirkungsanalyse in meine Unternehmensentscheidungen ein? Sind meine Daten aussagekräftig genug und nicht zu aufwändig zu erheben?	☐ Ein Datenerhebungsplan ist erstellt	☐ Datenanalyse-Methoden sind eingeführt	☐ Die Datenanalyse zählt auf die Anpassung von Angeboten und Strategie ein	☐ Für die Wirkungsmessung werden hochwertige Studien nach wissenschaftlichen Standards durchgeführt
		☐ Passende Daten zur Wirkungsmessung sind erhoben	☐ Ein umfassendes Daten-erhebungssystem ist entwickelt	
SCOPE & PROZESSE Habe ich ausreichend Ressourcen für die Prozesse? Habe ich ausreichend Wissen bzgl. Impact Measurement & Management?	☐ Prozesse werden regelmäßig verbessert	☐ Feedback-Loops zur Verbesserung werden regelmäßig durchgeführt	☐ Die Reduzierung negativer Auswirkungen wird aktiv gesteuert	☐ Der Impact auf die Lieferkette wird bei Business-Entscheidungen berücksichtigt
	☐ Impact-Prozesse werden von allen Teammitgliedern bearbeitet	☐ Es gibt ausreichend Ressourcen für das Wirkungsmanagement	☐ Der Impact auf die Lieferkette (upstream & downstream) wird beachtet	☐ Kooperationen mit weiteren Stakeholdern sind in Planung
			☐ Business-Entscheidungen werden anhand der Erkenntnisse aus der Impact-Analyse getroffen	
			☐ Stellen für Impact Management werden geschaffen	

IMPACT GOVERNANCE

SCOPE & GOVERNANCE MECHANISMEN Ist Impact zentraler Bestandteil meiner Unternehmensstruktur? Wie ist Impact in in meine Unternehmensstruktur integriert?	☐ Eine gemeinsame Sprache und ein gemeinsames Verständnis von Impact sind entwickelt	☐ Es sind Strukturen geschaffen, in denen sich alle Mitarbeitenden zur Verbesserung des Impacts einbringen können	☐ Impact Governance ist in den Code of Conduct integriert	☐ Orientierung an und Umsetzung von international anerkannten Governance-Standards
		☐ Mission & Ziele sind im Gesellschaftervertrag festgeschrieben, um einen Mission Drift zu vermeiden	☐ ESG-Risikomanagement ist geplant und teilweise umgesetzt	
			☐ Es gibt auf Management-Ebene eine Person mit Impact-Verantwortung	

IMPACT COMMUNICATION

EXTERN Wie will ich extern über meinen Impact sprechen? Trage ich durch meine Transparenz zur Weiterentwicklung des Marktes/ meines Bereichs bei? Hilft meine Kommunikation anderen, selbst Impact zu generieren?	☐ Strategie, Management-Prozesse und Governance werden mit interessierten Stakeholdern geteilt	☐ Impact-Daten werden transparent kommuniziert		
INTERN Wissen alle meine Kolleg*innen, was es mit Impact Measurement & Management auf sich hat?	☐ Informationen und Dokumente sind leicht zugänglich	☐ Prozesse zur internen Kommunikation sind etabliert	☐ Alle Teammitglieder kennen die Strategie, Prozesse und die Governance	☐ Kommunikationskultur wird als Teil der Skalierung verstanden

